

Hoe zorgen we dat enkel de juiste doelgroep kan boeken?

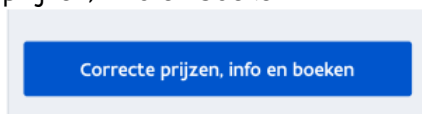
1. Wie is de doelgroep?

Iedereen Verdient Vakantie wil vakantie mogelijk maken voor mensen die in Vlaanderen of Brussel wonen en het financieel moeilijk hebben. Dit zijn mensen die:

1. Een verhoogde tegemoetkoming ontvangen
2. Een laag inkomen hebben op basis van de [tabel armoededrempel](#)
3. In schuldbemiddeling zitten
4. Een [Uitpas](#) hebben aan kansentarief
5. In aanmerking komen voor de vakantiedrempel armoede zoals vastgelegd in de materiële en sociale deprivatie-indicator van [Statbel](#)

2. Hoe zorgen we dat enkel deze doelgroep kan boeken?

1. De vakantieganger klikt op de detailpagina van de 'aanbodswebsite' op de knop 'Correcte prijzen, info en boeken'



2. De vakantieganger moet identificeren met itsme of e-ID.
Er gebeurt een **check of de vakantieganger voldoet aan de armoedecriteria**.
Aanmelden



3. Als de vakantieganger recht heeft op korting, gaat hij door naar jouw landingspagina.

3. Hoe beveiligen we de url van jouw landingspagina?

Hoe werkt het?

Aan de URL van je landingspagina wordt telkens een unieke code toegevoegd wanneer een vakantieganger de pagina bezoekt. Deze unieke url (door toegevoegde code) wordt automatisch aan jou bezorgd. Deze code zorgt ervoor dat je weet dat de bezoeker via de juiste weg komt. Je IT-systeem kan codes die al eerder gebruikt zijn, automatisch weigeren.

Jullie geven in jullie jaarcontract zelf aan waar deze code moet ingevuld worden aan de hand van het stukje tekst '{code}'

Jouw IT-dienst kan deze extra code eenvoudig lezen en onderscheiden.
Het uitlezen van deze code is heel eenvoudig voor websitebouwers.

Voorbeeld

Als de URL van je website is:

www.c-hotels.be/ivv?ivv-tc={code}

of www.c-hotels.be/ivv{code}

dan wordt dat:

www.c-hotels.be/ivv?ivv-tc=2c684452-5864-4286-8e52-becb7ca43edc

of www.c-hotels.be/ivv2c684452-5864-4286-8e52-becb7ca43edc

Deze code zal 36 tekens lang zijn. Een kortere code geeft een foutmelding.

Controle

Op deze manier kan je heel snel checken of de gebruiker op een reglementaire manier op de landingspagina komt.

1. Staat er **geen tracking code** in de url -> dan weet je dat de vakantieganger zich niet heeft aangemeld met eID/itsme is en dus niet via de IVV-aanbodswabsite is gekomen
2. Wordt de **tracking code een tweede keer in een url gebruikt** -> dan weet je dat dit een code is die gekopieerd/doorgegeven is.

Extra controle

Als aanbieder kun je altijd aan Iedereen Verdient Vakantie vragen of een code geldig is. Wij bewaren alle gegenereerde codes voor extra controle.

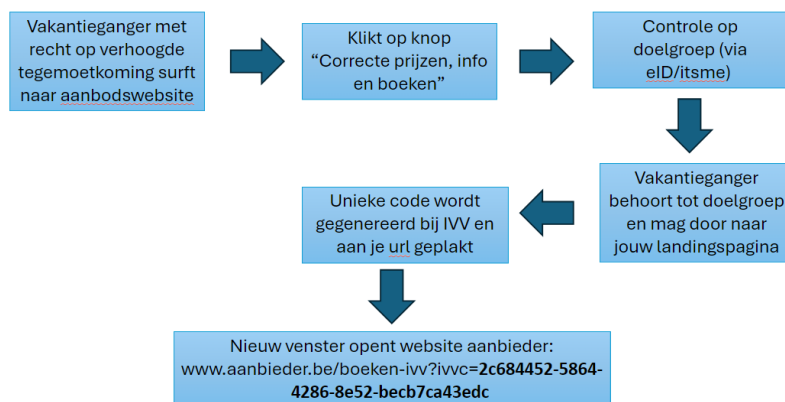
Wat voorziet Iedereen Verdient Vakantie?

Iedereen Verdient Vakantie voorziet dat er achter elke link naar je landingspagina een unieke code wordt toegevoegd, als je de tekst {code} toevoegt op het einde van de url die je in het jaarcontract doorgeeft.

Wat verwachten we van jou als aanbieder?

We vragen je om je IT-provider te vragen om deze beveiliging in te bouwen op je website of formulier (zie punt 4). Zo zorgen we samen dat alleen de juiste mensen van het aanbod gebruik kunnen maken.

Schematische weergave



4. Wat moet jij in orde brengen als je een landingspagina gebruikt?

Vraag aan de ontwikkelaar van je landingspagina om met een 'GET' parameter ivvc de code uit de url te halen.

Schematische weergave van het achterliggende proces

