

Checklist van de landingspagina voor een daguitstap met formulier

Vanaf 2025 kan een vakantieganger met recht op het sociaal tarief op jouw landingspagina **een daguitstap tegen kortingstarief aanvragen**.

In dit document nemen we beknopt enkele elementen op voor dit type landingspagina.

Wil je meer context en details? Lees dan: [Checklist bij opmaak van de landingspagina](#).

Graag meer info over de voorgaande stappen? Bekijk [deze voorstelling](#).

Je landingspagina

Deze elementen zijn noodzakelijk

1. Verwelkomingstekst en/of [Logo Iedereen Verdient Vakantie](#)
2. Je aanbod is duidelijk:
 - a. Inkom en/of betalende activiteiten zoals gidsen, workshops, tijdelijke tentoonstelling...
3. Prijstransparantie:
 - a. Wat is de effectieve kortingsprijs?
 - b. Zijn er andere prijzen bij groepen, mensen met een beperking, leeftijd... ?
 - c. Wat moet er voor bijkomende activiteiten betaald worden? Bv. gidsen, workshops...
4. Datum uitstap
 - a. Bij vaste data zijn de boekbare momenten (kalender) snel duidelijk
 - b. Bij flexibele data is duidelijk hoe lang het ticket geldig is. Zijn er extra voorwaarden?
5. Jaaraanbod: je volledig aanbod is boekbaar tot eind 2025 of verder
6. Groepen
 - a. Wanneer spreek je van een groep? Aantal, begeleiders vereist...
 - b. Als groepsboeking mogelijk is én je werkt hiervoor met een andere webpagina, dan is de knop 'groepsboeking' snel vindbaar
7. (Een link naar) [de annulatievoorwaarden](#) van Iedereen Verdient Vakantie is zichtbaar
8. Betaling
 - a. Het is duidelijk hoe de betaling zal verlopen
9. Het is duidelijk dat het formulier dient voor het stellen van een informatieve vraag of het indienen van een boekingsaanvraag. Er is geen boeking gemaakt door het formulier in te vullen.

Deze elementen zijn erg wenselijk

1. Aanbod: zijn er bijkomende activiteiten die gratis zijn?
2. De toegankelijkheid is duidelijk: rolstoeltoegankelijk, ev. ook lift, parking
3. Faciliteiten: restaurant, picknickmogelijkheid...
4. Prijstransparantie:
 - a. Wat is de reguliere prijs of wat is het kortingspercentage t.o.v. de standaardprijs?
 - b. Wat is het tarief voor parking?

5. Ruimte voor opmerkingen / speciale verzoeken: bv. vragen toegankelijkheid, groepen, dieren, ...
6. Jullie contactgegevens
7. Openingsuren

Daarnaast is het belangrijk dat je webpagina erg gebruiksvriendelijk is.

1. Je kan gemakkelijk terugkeren naar vorige pagina / naar het aanbod van Iedereen Verdient Vakantie
2. Een vergissing met reservatiepagina met standaardtarieven is miniem/uitgesloten
3. Het is duidelijk dat het over een aanvraag gaat
4. Opnieuw registreren bij jou als partner is niet nodig
5. Het is overzichtelijk
6. Je gebruikt klare taal
7. Het is gsm-vriendelijk

Je bevestiging die automatisch wordt verzonden bij het indienen van je aanvraagformulier

1. Informeer dat er nog geen boeking is gebeurd.
2. Leg uit hoe wat er nu zal gebeuren om de aanvraag om te zetten in een boeking. Wat wordt er in afwachting van de vakantieganger verwacht?

Je boekingsbevestiging eens aanvraag omgezet is in een effectieve boeking

Deze elementen zijn noodzakelijk

1. Standaardinfo bij boeking: (boekingsnummer) – datum of geldig tot - aantal personen - prijs – extra activiteiten indien vooraf geboekt - aandachtspunten
2. Prijstransparant: wat is al betaald - wat moet nog betaald worden
3. Wat moet je zeker meebrengen zoals ID-kaart, begeleiderskaart...

Deze elementen zijn erg wenselijk

1. Locatie en transport:
 - a. Hoe geraak je daar?
 - b. Info over parkeren en de eventuele prijs
2. Wat is nuttig om mee te brengen zoals picknick, badmuts, aansluitende zwemkleding...
3. Openingsuren

Daarnaast is het belangrijk dat je bevestigingsmail erg gebruiksvriendelijk is.

1. Bevestigingsmail is printvriendelijk
2. Bevestigingsmail is gsm-vriendelijk, bv. vermijd dat een link opent in een nieuw tabblad
3. Je gebruikt klare taal

Bedankt voor je medewerking!