

# **Technische fiche voor het opzetten van een landingspagina voor Iedereen Verdient Vakantie – georganiseerde vakanties**

Mogelijks werk je als toeristische partner met een Property Management System (PMS) en/of channel manager, zoals bijvoorbeeld, ReCreateX, Mews, Protel, etc.

In veel van deze softwareoplossingen kan je een [landingspagina](#) aanmaken voor verschillende externe partijen. In dit geval zou dat Iedereen Verdient Vakantie (IVV) zijn. Indien je in gesprek gaat met je softwarepartner is dit de vraag die je kan voorleggen:

*“Hoe kan ik een unieke & afgeschermdde landingspagina creëren voor Iedereen Verdient Vakantie waar enkel hun doelgroep kan boeken en waar dus de URL (zo goed als mogelijk) beveiligd is? De gebruiker zal enkel kunnen doorklikken naar deze URL wanneer hij/zij voldoet aan de voorwaarden. Deze validatie gebeurt bij Iedereen Verdient Vakantie”*

Samen met deze vraag zijn er enkele belangrijke vereisten waaraan de pagina moet voldoen. Geef onderstaand lijstje dus zeker door aan je softwarepartner.

## **Belangrijke items om mee rekening te houden:**

1. De landingspagina bestaat uit **een unieke en beschermde URL**.

Reden: we willen vermijden dat een URL zomaar kan doorgegeven worden aan personen die niet tegen het IVV-tarief mogen boeken, zoals dat vaak bij kortingscodes gebeurt. Een oplossing kan zijn dat bij het eerste bezoek aan de landingspagina de unieke URL wordt verkort zodat deze niet meer zichtbaar is voor de vakantieganger.

2. De landingspagina heeft duidelijk het [logo van Iedereen Verdient Vakantie](#)

Voorbeeld: Dit logo vergroot de herkenbaarheid en dus de kans dat de boeking of reservatie op de juiste pagina gebeurt.

3. De landingspagina toont **enkel het aanbod dat de aanbieder ter beschikking stelt aan Iedereen Verdient Vakantie**.

Voorbeeld: een aanbieder biedt enkel zijn seniorenvakanties aan voor Iedereen Verdient Vakantie.

4. Een aanbieder moet de mogelijkheid hebben om **(een deel van) zijn aanbod voor Iedereen Verdient Vakantie op volzet te kunnen zetten of offline te halen**.

Voorbeeld: een aanbieder stelt zijn hele aanbod beschikbaar voor Iedereen Verdient Vakantie, maar er mogen maar X aantal plaatsen geboekt worden door Iedereen Verdient Vakantie ten opzichte van het totaal aantal plaatsen.

5. Een aanbieder moet binnen het aanbod voor Iedereen Verdient Vakantie **sommige periodes boekbaar kunnen maken en andere niet**.

Voorbeeld: een aanbieder stelt zijn aanbod enkel ter beschikking in de derde en vierde week van de zomervakantie.

6. Een aanbieder moet binnen het aanbod **verschillende kortingspercentages** voor Iedereen Verdient Vakantie kunnen instellen. Idealiter wordt ook steeds de standaardprijs getoond.

Voorbeeld: een aanbieder geeft voor kamp X een korting van 30% en voor kamp Y 40 %.

7. Een aanbieder moet **extra kosten** kunnen toevoegen

Voorbeeld: busvervoer

8. Een aanbieder moet **verschillende betalingsmogelijkheden** kunnen aanbieden conform de afspraken met Iedereen Verdient Vakantie.

Voorbeeld: niet elke vakantieganger kan/wil online betalen. (Deels) voorafgaandelijke betaling met een overschrijving of ter plekke betalen is handig voor wie minder digitaalvaardig is.

9. Een aanbieder rapporteert aan Iedereen Verdient Vakantie op vast afgesproken momenten. Idealiter kan de aanbieder automatisch **een rapport met cijfers over de IVV-boeking** genereren. Die rapportage voldoet aan bepaalde richtlijnen, die later worden gecommuniceerd.

### **Opgelet!**

Vermijd zoveel mogelijk links naar de reguliere website om te vermijden dat vakantiegangers van Iedereen Verdient Vakantie op de reguliere boekingspagina terecht komen.